

## АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:  
«Манипулятивные технологии в российских и  
зарубежных медиа»

Автор: Шериева Д.М.

Научный руководитель: Гикис С.Н.

Организация-заказчик: ИП Кертбиев А.М.

Стр.73, библиограф. назв. 97.

**Ключевые слова:** манипуляция, манипулятивные технологии, СМИ, психологическое воздействие, механизмы и средства манипулирования.

**Актуальность темы исследования** обусловлена тем, что современные средства массовой информации играют важную роль в общественной и политической жизни, регулярно используются журналистами не только для информирования аудитории о важных событиях, но также и для формирования особого отношения к ним, отвечающего интересам собственников конкретных СМИ, а также их спонсоров, компаний и государств, оказывающих влияние на их информационную политику.

Психологическое воздействие масс-медиа на сознание людей с целью намеренного формирования у них определенных взглядов, убеждений, установок, а также влияния на их поведение, традиционно характеризуется понятием «манипуляция», которая имеет скрытый характер и позволяет журналистам решать социальные и политические задачи. В настоящее время в связи с широким распространением и значительной популярностью различных типов медиа закономерно увеличилось и количество используемых в них манипулятивных приемов, средств и технологий, отличающихся исключительным разнообразием и различной степенью эффективности. Эти манипулятивные приемы выступают в качестве предмета исследования ученых из разных стран мира на протяжении более ста лет, однако именно в XXI в. количество научных трудов по данной тематике значительно возросло в связи с большим объемом доступных материалов для исследований.

Российские и зарубежные масс-медиа одинаково активно используют технологии манипуляции общественным мнением, в том числе и в политических целях. В этой связи представляется актуальным проанализировать, какие именно манипулятивные методы и приемы характерны для журналистских материалов российских и западных СМИ последнего времени, в каких ситуациях и целях они используются, в чем состоит сходство и различие их применения в России и за рубежом.

**Цель работы** – выявить сущность и особенности использования манипулятивных технологий в отечественных и зарубежных средствах массовой информации последних лет.

Реализация заявленной цели обусловила необходимость постановки и решения следующих **задач:**

- дать характеристику понятию манипуляции в современном медиапространстве;
- описать механизмы и средства манипуляции в масс-медиа, составить их актуальную классификацию;
- проанализировать практику применения манипулятивных технологий в отечественных средствах массовой информации;
- провести мониторинг манипулятивных технологий в системе зарубежных медиа

**Теоретическая и практическая значимость исследования** состоит в том, что на теоретическом уровне анализ технологий манипулирования общественным мнением в российских и зарубежных медиа проведен с опорой на научные разработки последних лет, была сформулирована авторская классификация манипулятивных технологий в СМИ.

Кроме того, представленные в работе данные и выводы могут использоваться специалистами в области масс-медиа, общественных наук, как для дальнейших теоретических изысканий, так и в практической деятельности при подготовке новых журналистских материалов, а также при выработке способов эффективного противодействия тем манипулятивным приемам, которые уже используют работники средств массовой информации. В рамках реализации выпускной квалификационной работы был заключен договор на выполнение научно-исследовательской работы

**Результаты исследования.** Манипулятивные технологии в медиа требуют более обширного изучения. Дана характеристика понятию манипуляции в современном медиапространстве с учетом мнений разных исследователей, описаны механизмы и средства манипуляции в масс-медиа, составлена их актуальная классификация; проанализирована практика применения манипулятивных технологий в отечественных средствах массовой информации; проведен мониторинг применения манипулятивных технологий в системе зарубежных медиа

**Рекомендации.** Манипулятивные технологии меняются с каждым днем, поэтому современному журналисту важно выбрать первостепенной задачей правдивость, точность и объективность. Необходимо более детальное изучение затронутой проблемы.