

Взаимосвязь правовых и пиарологических феноменов в журнальном дискурсе как континууме (на материале издания «Советник»)

Целью статьи является изучение взаимодействия медиаведческой и дискурсологической проблематики, а именно связи правовых и пиарологических феноменов. Статья развивает положения о представлении правовых феноменов в специфических типах дискурсах и нацелена на уточнение положений о медийных дискурсах как континуумах. По мнению автора, показательными являются проявления континуальности в журнальном дискурсе на примере основного российского специализированного издания PR-сферы «Советник», в жанрово-стилистической палитре которого совмещаются признаки информационного и аналитического плана. Автор подтверждает положение об органичности представления феноменов в континуальном «модусе» медийного дискурса. Именно благодаря континууму в этом плане возможно раскрытие связей между правовыми и смежными феноменами. Концептуальное взаимопритяжение позволяет показать различные объекты, так как, с одной стороны, принципиальные для континуума длящиеся смыслы способствуют раскрытию континуальности именно в дискурсах. С другой стороны, многомерность и многослойность отношений, характерные для дискурса, расширяют перспективы осмысления правовых феноменов в медиа.

Ключевые слова: право, пиар, журнальный дискурс, континуум, издание, дискурс, медийный дискурс, континуальность, пиар-сфера, жанр, стиль, рубрика, взаимопритяжение, концепт, журнал.

Interrelation of legal and public relations phenomena in the journalistic discourse viewed as a continuum (based on the material of the «Sovetnik» magazine)

The purpose of the article is studying the media and discursive interaction issues, namely the connection between legal and public relations phenomena. The article develops the conceptions on legal phenomena representation in specific types of discourse. It is aimed at the specification of propositions on media discourses as continuums. According to the author, the manifestations of continuity are more significant in the journalistic discourse drawing on the example of the main Russian specialized edition of the PR sphere «Sovetnik» which in its genre and stylistic palette combines the informative and analytical characteristics. The author proves the proposition on the organicity of the phenomena representation in the continual «mode» of the media discourse. It is due to the continuum in this aspect a disclosure of the connection between legal and related phenomena is possible. The conceptual mutual attraction allows to show various objects because, on the one hand, it is the discourse where the basic for the continuum lasting meanings promote the disclosure of continuity. On the other hand, the multidimensionality and multilayeredness of the relations, characteristic for the discourse, expand the prospects of comprehension of legal phenomena in media.

Key words: right, public relations, journalistic discourse, continuum, edition, discourse, media discourse, continuity, PR sphere, genre, style, heading, mutual attraction, concept, magazine.