РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Аббревиация в сфере сервиса и туризма в современном английском языке в контексте прагмалингводидактики.

Автор ВКР: Айвазашвили Эвелина Омариевна

Научный руководитель ВКР: Акопянц И.М.

Актуальность исследования. В 21 веке индустрия гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. Без преувеличения можно сказать. Что в настоящее время международный туризм можно рассматривать как социальное и политическое явление, влияющее на мировое устройство и экономку. Бурно развивается туризм и в России. Уже в первое десятилетие 21 века средние темпы роста туризма в РФ составили 7 процентов в год, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом. Действующие в современном российском обществе социально-экономические и политические процессы не только формируют социальный заказ по отношению к подготовке будущих специалистов индустрии гостеприимства международного уровня, но и создают благоприятный контекст для реализации этого заказа.

Совершенно очевидно сегодня, цель сервисных услуг в индустрии гостеприимства - не создание материальных ценностей, а прежде всего удовлетворение человеческих потребностей , в данном случае потребностей клиента. Несомненно, в новых условиях необычайно возрастает внимание к языковой подготовке специалистов индустрии гостеприимства международного уровня.

В условиях формирования единого мирового и европейского пространства, которые сочетается с активизацией межкультурных контактов, к профессиональному уровню специалиста индустрии гостеприимства выдвигаются совершенно новые, подчас достаточно сложные с точки зрения мультикультурной и иноязычной подготовки требования.

Цель исследования: изучить теорию прагмалингводидактического подхода и выявить релевантность.

Задачи: для достижения поставленной цели предполагает выполнение следующих задач:

1. Обоснования роли иностранного языка, формирование межкультурной и лингвистической компетенции будущих специалистов в сфере сервиса и туризма;

2. Рассмотрение прагмалингводидактической концепции и принципов в обучение иностранным языкам будущих специалистов в сфере сервиса и туризма;

3. Систематизация анализа аббревиатур в сфере сервиса и туризма в лексической системе английского языка ;

4. определение способов прагматизации аббревиатур в сфере сервиса и туризма в профессиональном дискурсе.

Результаты: Были выявлены современные тенденции английского языка как коммуникативной базы подготовки специалистов в сфере сервиса и туризма.