

Лингвистические и прагматические характеристики жанра интервью

Ни для кого не секрет, что в последнее время у исследователей повысился интерес к различным речевым жанрам. Все это имеет связь непосредственно с ускоренным развитием коммуникативной лингвистики. На сегодняшний день теория речевых жанров активно разрабатывается в современной словесности. Интервью является одним из жанров сферы массовой коммуникации, где занимает важное место, поскольку широко используется в сфере медиа, и строится на основе простейшей формы общения. Интервью – это беседа между журналистом и одним или несколькими лицами, во время которой интервьюер задает вопросы своему собеседнику и получает от него ответы. Прагматический потенциал жанра интервью раскрывает целевую направленность на основе определения следующих прагматических особенностей: первая прагматическая особенность заключается в речевой тактике, которая определяется как одно или несколько речевых действий, направленные на достижение конкретной цели; вторая прагматическая особенность заключается в «иллокутивной силе». Она представляет компонент, отражающий намерение совершить в момент произнесения высказывания: просьба, вопрос, требование, утверждение, обещание и т.д.; третьей прагматической особенностью становятся presupпозиции – необходимость в семантическом компоненте, который будет обеспечивать наличие смысла в утверждении; четвертая особенность заключается в выявлении прагматического значения высказываний говорящего; пятой прагматической особенностью становятся правила разговора или же «конверсационный анализ». Рассматривая лингвистические особенности мы можем выявить общие и индивидуальные особенности речи с целью определения основных лингвопрагматических характеристик на примере англоязычного интервью известного американского ведущего Джимми Киммела и не менее известного американского актера Джимма Керри.

Проделанная работа позволила установить следующее: высокая степень уверенности передается наречием «absolutely» и глаголом «to think» в составе вводного сочетания; низкую степень уверенности можно заметить при регулярном использовании наречия «probably»; использование количественных числительных для выражения тактики контра-

стивного анализа и глаголов to hope и to try, прилагательных beautiful, fair и serious, конструкции to be interested in для выражения тактики акцентирования; краткий ответ на вопрос, где было скрыто желание получить больше информации:

- Do you know some that are there personally?
- **Yes, I do** (know some that are there personally)
- Does it matter to you?
- **No**(, it doesn't matter to me)

В данной ситуации журналист выступает на равных со своим собеседником. Такое интервью часто называют беседой. Результатом же такого партнерства является информационный продукт, близкий к художественному жанру. Данное интервью обладает большим разнообразием лингвостилистических особенностей. Интервью – это один из самых популярных жанров, используемых во всем мире. Посредством интервью каждый может рассказать о себе, о своих мыслях, и позволить читателю ближе с ним познакомиться. Все это доступно для восприятия человека благодаря форме диалога, в которой проходит интервью. Диалог, фирменный стиль и легкость, дают широкий спектр действий, как для интервьюера, так и для респондента. Интервью как жанр имеет ряд лингвистических особенностей, благодаря которому он сильно выделяется на фоне других публицистических жанров.

Современной журналистике крайне необходимы исследования. Если взглянуть на современные тренды, то можно увидеть, что популярность жанра среди читателей продолжает расти, таким образом, нужно продолжать работу с целью усовершенствования лингвистических и прагматических характеристик жанра интервью.

Библиографический список

1. Бабич Н.Г. Диалогизация и интимизация как средства создания персуазивности в политическом дискурсе (на материале президентского интервью Б. Клинтона, Дж. Буша-младшего и Барака Х. Обамы) // Вестник МГОУ. Сер.: Лингвистика. 2012. № 6. С. 97-103.
2. Бабич Н.Г. Сопоставительный анализ способов выражения лексико-семантического аспекта прагматического наполнения президентского интервью (на материале английского и русского языков) // Вестник МГОУ. Сер.: Лингвистика. 2014. № 5. С. 87-97.
3. Валгина Н. С. Теория текста. М., 2003. 280 с.
4. Омелкина О.В. Несобственно-прямая речь как лингвопрагматическая категория: дис. ... канд. филол. наук. Самара, 2007. 150 с.