

## РЕФЕРАТ

**Тема выпускной квалификационной работы:** Формирование коммуникативной компетенции студентов языкового вуза посредством чтения аутентичных газетных текстов

**Автор ВКР:** Дубинин Алексей Владимирович

**Научный руководитель:** канд. пед. наук. Р.В. Манагаров

**Сведения об организации-заказчике:** кафедра германистики и межкультурной коммуникации

**Актуальность темы исследования** обусловлена повышением требований к владению не только иностранным языком как средством общения, но как к освоению инокультурного опыта, формированию компетентности будущего специалиста в самом широком смысле. На основании данного постулата мы полагаем, что уровень лингвистической образованности в вузе должен повышаться, сам процесс освоения профессиональной иноязычной компетенции совершенствоваться.

**Цель исследования:** Поиск наиболее эффективных путей формирования иноязычной коммуникативной компетенции будущих специалистов по межкультурной коммуникации в сфере туризма на начальном этапе обучения.

**Задачи исследования:**

- детально рассмотреть текст газеты с позиций лингвистических и социокультурных параметров;
- разработать критерии отбора актуальных публикаций;
- определить жанры и разделы газеты, ознакомление с которыми является эффективным средством формирования коммуникативной компетенции на начальном этапе обучения;
- предложить конкретные этапы работы над текстом газеты.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в обосновании целесообразности использования аутентичного текста газеты на начальном этапе формирования коммуникативной компетенции будущих специалистов

по межкультурной коммуникации в сфере туризма, детальном рассмотрении актуальных лингвистических и социокультурных особенностей текста газеты.

**Практическая значимость исследования** состоит в попытке предложить конкретные этапы работы над текстом газеты, выделить критерии отбора газетных публикаций, рассмотреть актуальные для начального этапа обучения жанры и разделы наиболее популярных и доступных изданий.

**Результаты исследования:**

Не каждый текст целесообразно использовать на практических занятиях по иностранному языку. Критерии оценки текста:

1. подлинность;
2. актуальность;
3. лингвистическая ценность;
4. социокультурная ценность.

Актуальными жанрами газеты, включение которых в процесс формирования коммуникативной компетенции окажется весьма эффективным, выступают:

- 1) репортаж;
- 2) критический очерк;
- 3) интервью;
- 4) реклама.

Этапы работы над текстом, учитывая специфику формирования коммуникативной компетенции на начальном этапе:

- 1) этап подготовки;
- 2) этап рассмотрения лингвистических особенностей предлагаемого текста;
- 3) этап рассмотрения социокультурных (культурно-страноведческих) особенностей текста;
- 4) этап работы с содержанием текста (чтение);
- 5) завершающий этап работы с текстом.

**Рекомендации:**

Перспектива дальнейшего исследования состоит в более детальной разработке проблем формирования коммуникативной компетенции студентов языкового вуза посредством чтения текстов других жанров, а также в исследовании системной закреплённости морфолого-синтаксических норм строя газетного текста в процессе преподавания.