

Реферат

Тема ВКР: Юмор в межкультурной коммуникации

Автор ВКР: Дзагоева Дзерасса Алановна

Научный руководитель ВКР: канд. пед. наук, доцент Иванова Оксана Евгеньевна

Сведения об организации-заказчике: ИПиМ ФГБОУ ВО «ПГУ»

Актуальность темы исследования: Данная тема актуальна, так как в современном мире все больше исследований доказывает положительное влияние юмора на работоспособность, эмоциональное и физическое состояние сотрудников. Юмор помогает лучше и легче осваивать новый материал. Статистика показала, что люди с чувством юмора добиваются больших успехов на работе, чем другие. Юмор особенно важен для повышения компетентности специалиста по межкультурной коммуникации, так как он отражает культуру, традиции, нормы поведения и историю народа. А также с помощью правильного использования юмора специалисту будет легче предотвратить конфликтные и неловкие ситуации в ходе общения с представителем другой культуры. Тренинги, в свою очередь, являются самым эффективным способом повышения профессиональной компетентности и отработки эффективных профессиональных навыков. Тренинг приводит также к практическому освоению нового или изменению старого поведения, приобретению новых более совершенных поведенческих навыков для профессионального и личного развития. Тренинги играют важную роль при подготовке специалиста по межкультурной коммуникации, потому что межкультурная коммуникация как любая академическая наука нуждается в регулярном поддержании навыков на профессиональном уровне.

Цель работы: Теоретически обосновать роль юмора в профессиональной компетентности специалиста по межкультурной коммуникации, создать тренинг «Общаемся с чувством юмора» для обучения

будущих специалистов по межкультурной коммуникации уместно употреблять шутки с представителями различных культур.

Задачи:

- Рассмотрение таких понятий как «профессиональная межкультурная коммуникация», «роль юмора в профессиональной межкультурной коммуникации», «роль тренинга в обучении будущего специалиста по межкультурной коммуникации»
- Поиск и подборка материала для создания тренинга
- Изучение тематики юмора в английском, французском, немецком и испанском языках
- Разработка тренинга «Общаемся с чувством юмора»

Теоретическая и практическая значимость: Теоретическая значимость исследования заключается в определении роли юмора в профессиональном становлении специалиста по межкультурной коммуникации. Практическая значимость исследования заключается в применении тренинга «Общаемся с чувством юмора» при подготовке студентов по межкультурной коммуникации.

Результаты исследования: Был разработан тренинг для будущих специалистов по межкультурной коммуникации «Общаемся с чувством юмора».

Рекомендации: Данный тренинг будет использован на базе ПГУ в процессе подготовки студентов по межкультурной коммуникации.