

**Концепты «НРАВСТВЕННОСТЬ, МОРАЛЬ, СОВЕСТЬ» в репрезентации
глагольных фразеологизмов со значением поведения лица**

Антропоцентрический подход к изучению языковых явлений, завоевавший популярность во многих областях человеческой деятельности, позволяет рассмотреть человека, его поведение в многообразном проявлении его личностных качеств. В статье на материале русских фразеологизмов со значением поведения лица описываются единицы, характеризующие моральные качества личности. Выделены такие фразео-семантические группы, как «Нравственные/моральные качества», «Отношения между людьми», «Черты характера, выражающие отношение к другим людям», «Чувства, проявляемые к другим», «Общественная оценка поведения человека», «Общественное лицо человека, его мировоззрение» и другие. В результате анализа автор приходит к выводу о том, что фразеологизм как особый языковой знак способен в качестве микротекста передавать в образном контексте, окрашенном аксиологически, представление о том, как не надо поступать, и каким человек должен быть.

Ключевые слова: фразеология, концепт, нравственность, мораль, совесть, репрезентация, человек, глагольный фразеологизм, поведение, фразеологическая единица, картина мира, языковая личность, фразео-семантическое поле, антропоцентризм, мелиоративная коннотация, диффузность.

Shvelidze N.B.

**Concepts «ETHICS, MORALITY, CONSCIENCE» represented by verbal
phraseological units with the meaning of an individual's behaviour**

The anthropocentric approach to the study of language phenomena, that has gained popularity in many areas of the human activity, allows us to consider a human being, its behaviour in various manifestations of personal qualities. Drawing on the material of the Russian phraseological units with the meaning of human behaviour the article describes linguistic units characterizing a person's moral qualities. Some phraseological-semantic groups are singled out, such as «Ethical / moral qualities», «Relations between people», «Character traits, expressing attitude towards other people», «Feelings to other people», «Public assessment of human behaviour», «Public image of an individual and his

worldview», etc. As a result of the analysis, the author concludes that a phraseological unit as a special language microtext sign is able to transfer an idea of how not to act or behave in the figurative, axiologically coloured, context.

Key words: phraseology, concept, morality, morals, conscience, representation, human being, verbal phraseological unit, behaviour, phraseological unit, picture of the world, linguistic personality, phraseological-semantic field, anthropocentrism, meliorative connotation, diffusivity.