

## **Роль экстремального туризма в реализации досуговых потребностей личности**

Любая деятельность, которую организует человек, имеет определенную функцию или несколько функций. Рассмотрение любых видов туризма невозможно без анализа их функциональной нагрузки. Выделим основные функции экстремального туризма.

1. **Экономическая.** Одна из основных функций туризма. Туризм является одной из самых динамичных отраслей экономики. Благодаря туризму осуществляется поступление иностранной валюты без экспорта товаров за рубеж. В настоящее время туризм и его экстремальные дисциплины – это целая индустрия, содержащая в себе различные фирмы, учреждения и предприятия, занимающиеся организацией отдыха туристов, предоставляющие потребителю разнообразные туристские услуги, изготавливающие и реализующие туристское и спортивное снаряжение, оборудование и одежду.
2. **Рекреационная.** Различные виды туризма ориентированы, прежде всего, на восстановление физических и психических сил человека, затраченных на производстве. Без восстановления трудоспособности человек просто не сможет заниматься какой-либо трудовой деятельностью. Поэтому рекреационная функция свойственна в той или иной мере всем видам туризма. Экстремальные виды туризма, как отмечают многие исследователи, не только восстанавливают физические и психические силы человека, но и способствуют улучшению его адаптивных возможностей не только в природной, но и в социальной среде.
3. **Гедонистическая.** Данная функциональная нагрузка характерна практически для всех видов туризма, так как различные поездки в уникальные местности, путешествия по культурно-историческим местам так или иначе сопряжены с получением удовольствий, наслаждением от осуществляемой деятельности.
4. **Познавательная.** Познание характерно для разных видов туризма, прежде всего, для познавательных его видов. Экстремальный туризм не является исключением. Данный вид позволяет туристам ознакомиться с особенностями той или иной рекреационной зоны, изучить историю данной местности. Кроме того, некоторые виды экстремального туризма формируют у туристов навыки длительного пребывания в сложных природных или

климатических условиях, что требует серьезной подготовки и знания специфики местных условий.

5. Мировоззренческая. Экстремальный туризм как вид деятельности формирует у человека, осуществляющего эту деятельность, определенное мировоззрение, значительно влияет на стиль жизни, отношение к окружающей среде.
6. Аксиологическая функция туризма выступает как метафункция, поскольку именно она позволяет уяснить место экстремального туризма в ряду культурных ценностей. В туризме аксиологические принципы реализуются в конкретных моделях туристского пространства, которые способны отражать не только стадии изменения ценностей, но, главным образом, стадии изменения и развития личности.

Под рекреационной эффективностью подразумевается профилактика заболеваемости населения. Экстремальный туризм в силу высокой интенсивности, способности за единицу времени удовлетворить максимум рекреационных потребностей обладает более высокой профилактической эффективностью, чем другие виды занятий. Травматизм и несчастные случаи, которые сопутствуют занятиям экстремальными дисциплинами, можно отнести к сдерживающим факторам развития экстремальных видов туризма

Социальная эффективность экстремального туризма выражается в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества, включая многодетные семьи, молодежь, пенсионеров, инвалидов. К сожалению, в настоящее время социальная эффективность экстремального туризма в силу экономических и социальных проблем весьма невысока, но уже явно просматриваются положительные сдвиги в сторону развития перспективных регионов и видов экстремального туризма.

Экономическая эффективность экстремального туризма выражается в высокой степени автономности данного сектора экономики по сравнению с другими. В настоящее время экстремальный туризм заметно прогрессирует, и если вся индустрия туризма представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, то экстремальные дисциплины за счет своей технологичности способствуют привлечению научных кадров и производственных мощностей для разработки и изготовления современного снаряжения, оборудования и одежды.

Соглашаясь с мнением И.В. Зорина и В.А. Квартальнова, к имеющимся критериям эффективности туризма добавим следующие.

Духовно-нравственная эффективность заключается в росте идейной убежденности, устойчивых интересов, мотивов деятельности; раз-

витие нравственных принципов и отношения личности к общественным ценностям, труду, семье.

Культурно-познавательная эффективность – приобретение дополнительных знаний и развитие познавательной активности как следствие восприятия туристом ценностей культуры, системы образования, труда и быта населения, достопримечательностей в местах посещения.

Профилактическая эффективность экстремального туризма является следствием использования туристами специальных двигательных режимов трех типов: с постоянно повышающейся интенсивностью двигательной активности человека, со стабилизацией интенсивности двигательной активности, которая была характерна до начала исполнения специальных двигательных режимов в зоне отдыха и рекреации, с постепенным снижением двигательной активности.

Эргономическая эффективность туризма – это степень влияния производительности труда на характер туризма. В последнее время резко изменился характер труда человека, структура затрат его сил, а также обострилось основное эргономическое противоречие между интенсивным характером затрат сил индивида и экстенсивным характером их восстановления. Резкое сокращение объема физических усилий и возрастание уровня интеллектуальных и эмоциональных перегрузок ведет к стрессовым ситуациям. Эффективной альтернативой данным проблемам являются занятия экстремальными видами туризма, которые восстанавливают традиционные эргономические структуры за счет активной деятельности в свободное время.

Эффективность любого вида туризма во многом зависит от факторов, влияющих на его развитие. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, делятся на статичные и динамичные.

1. Статичные факторы – это совокупность природно-географических и культурно-исторических факторов. Они имеют непреходящие, неизменные значения. Человек лишь приспособливает их к туристским потребностям, делает их более доступными для использования. Важными для экстремальных дисциплин являются природно-климатические и географические факторы.
2. Динамичные факторы – это демографические, социально-экономические, материально-технические и политические условия. Различные социально-демографические группы в зависимости от возраста и материального положения склонны отдавать приоритет тем или иным видам туризма. Очевидно, что процент участников экстремальных видов туризма в возрасте 45-55 лет гораздо ниже, чем представителей возрастной группы 25-35 лет, также не каждый может позволить себе международный туризм,

так как он требует определенных материальных затрат. Политический фактор также оказывает большое влияние на развитие туризма. Неблагополучная политическая ситуация в том или ином регионе в первую очередь сказывается на снижении спроса на туристические услуги. Угрозы террористической деятельности не только наносят большой урон развитию регионов, но и лишают туристов возможности тренироваться или провести запланированный отпуск, занимаясь любимым видом спорта или туризма.

Кроме того, факторы, воздействующие на туризм, делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные).

1. Внешние (экзогенные) факторы воздействуют на туризм посредством демографических и социальных изменений. Данная группа включает в себя: возраст населения, пол, профессию, образование, семейное положение, состав семьи, более ранний выход на пенсию, увеличение осознания туристских возможностей.

Возрастные особенности характерны для некоторых видов туризма, так, например, спортивные и экстремальные виды туризма привлекают по большей части представителей такой социально-демографической группы, как молодежь. Лечебный и рекреационный виды туризма в большей степени характерны для представителей старшего поколения. Надо заметить, что данное разделение весьма условно и относительно.

Что касается семейного положения и состава семьи, то надо заметить, что активными туристами, оказывающими влияние на развитие туризма, является несемейная молодежь до 35 лет.

Повышение уровня доходов и образования населения детерминирует реализацию социокультурных потребностей в изучении быта и культурного наследия различных стран мира, что также способствует развитию туризма.

Кроме того, к внешним факторам развития туризма относятся изменения правового регулирования (ослабление или ужесточение визового и таможенного режима в ряде стран); развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также обеспечение безопасности путешествий.

2. Внутренние (эндогенные) факторы – это факторы, воздействующие непосредственно в сфере туризма. К ним относятся, прежде всего, материально-технические факторы, имеющие важнейшее значение для развития экстремального туризма. Главный из них связан с развитием социокультурной инфраструктуры рекреационной сферы и культурно-досуговой деятельности.

Следует отметить, что среди факторов, оказывающих влияние на развитие в том числе и экстремального туризма, особое значение имеет фактор сезонности. Для некоторых видов туризма сезонность является

единственно возможным условием, так например, зимой – горнолыжное катание, или летом – скалолазание на естественном рельефе, дайвинг и т.д. Выход из этого положения заключается в перераспределении туристских потоков. Многие туристы-экстремалы, не желая делать длительные перерывы в тренировочном или соревновательном процессе, используют возможность проведения мероприятий и тренировок в других странах, других климатических зонах. Так, например, в феврале 2011 г., женский чемпионат России года по скальному альпинизму проводился в Иордании, а один из мартовских российских чемпионатов по скалолазанию проходил в Таиланде.

На основании этого можно сказать, что социокультурная потребность в туризме – это состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности. Разветвленная структура досуговых потребностей, специфика ценностного сознания современного человека, а также особенности социального, культурного и экономического статуса различных социальных групп определяют многообразие туристских мотивов, которые оказывают значительное влияние на выбор досуговой деятельности личности.

Многообразие видов экстремального туризма определяет и разносторонняя функциональная нагрузка этой сферы жизнедеятельности. При этом различные виды туризма реализуют иногда одновременно несколько функций. Таким образом, с учетом разнообразия видов и функций, сфера экстремального туризма обладает всеми необходимыми возможностями для реализации досуговых потребностей личности, степень удовлетворения которых выражается в социокультурной эффективности экстремального туризма как области жизнедеятельности личности.