

Реферат

выпускной квалификационной работы
(бакалавриат / специалитет / магистратура)

Тема выпускной квалификационной работы: Реклама в культурном туризме : специфика, виды, способы презентации (на примере ООО Турфирма «ЛЕТО»)

Автор ВКР: Ахтырская Ксения Александровна

Научный руководитель ВКР: ст. преподаватель кафедры инноватики, маркетинга и рекламы К.А. Багдасарян

Сведения об организации-заказчике ИРГЯИГТ ФГБОУ ВО «ПГУ»

Актуальность темы исследования: Одним из наиболее популярных методов продвижения продукции является реклама. Реклама обладает мощным воздействием на потребителей продукции и услуг, поэтому данный метод продвижения продукции нельзя недооценивать. В данной работе мы ознакомимся с особенностями рекламы в туризме.

Туризм является многоцелевым феноменом, который одновременно сочетает в себе элементы приключений, романтику дальних странствий, определённую тайну, посещение экзотических мест и, одновременно, земные заботы предпринимательства, вопросы здоровья, личной безопасности и сохранности имущества. Туризм на рубеже тысячелетий стал глубоким социально-экономическим и политическим явлением, значимо влияющим на мировое устройство и политику многих государств и регионов мира. В туризме большое значение отводится мероприятиям по продвижению продукта к потребителю. Продвижение туристского продукта - это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта: реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и т.п. Иными словами, продвижение турпродукта предполагает проведение различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулирование возникновения у них желания его купить.

Современный туризм невозможно представить без рекламы, самого действенного инструмента в попытках туристского предприятия донести

информацию до клиентов, модифицировать их поведение, привлечь внимание к предлагаемым услугам, создать положительный имидж предприятия, показать его общественную значимость. Поэтому эффективная рекламная деятельность служит важнейшим средством достижения целей стратегии маркетинга в целом и коммуникационной стратегии в частности.

Предметом исследования является особенности рекламы.

Объектом исследования является реклама в культурном туризме: специфика, виды, способы презентации.

Цель данной работы – изучить особенности рекламы в культурном туризме, специфику, виды и способы презентации. Изучить особенности рекламной политики предприятия и разработать авторский проект, по улучшению рекламной компании, для Туристической фирмы «Лето» г. Пятигорск.

Из поставленной цели вытекают следующие **задачи**:

- изучить понятие культурного туризма;
- ознакомиться со способами продвижения рекламы;
- изучить специфику и особенности рекламы;
- проанализировать значения рекламы во всём мире;
- изучить инновационные технологии в мире рекламы;
- создать рекламный логотип, а также слоган туристической фирмы «Лето».

Теоретико-методологические основы исследования. Данная тема является весьма актуальной, так как сейчас в современном мире мы не можем представить свою жизнь без красочных и ярких рекламных билбордов. Поэтому многие исследователи работают над данной тематикой, а именно М.Б. Биржаков, Л.Ю. Гермонова, Е.Л. Гоголева, И.А. Гольман и другие.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Данная работа может быть использована на уроках моделирования рекламных слоганов, а также логотипов как образец для демонстрации. Разработанный в ходе работы, авторский проект по улучшению товарного знака турфирмы

«Лето», будет предложен компании с целью его реализации.

Вся работа состоит из ведения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложения.