

Реферат

Тема выпускной квалификационной работы: «Образ стран Магриба во внешнеполитическом дискурсе Франции».

Выпускная квалификационная работа на присвоение квалификации: «Магистр» Направление подготовки: 45.04.02 – Лингвистика Направленность (профиль): «Сопоставительное изучение языков и культур и инновационные стратегии речевого общения»

Автор ВКР: Наркулова Наргиза Тешаевна

Научный руководитель ВКР: д-р. филол. наук, проф. кафедры французской филологии и межкультурной коммуникации Корниенко Алла Алексеевна.

Сведения об организации-заказчике: Пятигорский Государственный Университет

Актуальность темы исследования:

Образ стран Магриба во французских средствах массовой информации - важнейший фактор формирования представлений о них у граждан Франции. Мнение о событиях в собственной стране человек частично составляет на основе личного опыта, частично, опираясь на медиа источники, в то время как интерпретация иностранных феноменов, как правило, в гораздо большей степени или вообще целиком происходит с подачи журналиста, который по собственному усмотрению отбирает факты и предлагает их трактовку. Изучение лингвистических средств создания образа любой страны в ее СМИ и в СМИ других государств является сегодня одной из приоритетных тем исследований в языкознании, о чем свидетельствуют статьи, монографии и прочие научные публикации, и что определяет актуальность поставленной в работе темы.

Особую роль в этом процессе играют газеты и их версии в Интернете и те языковые средства, которые оказываются характерными для языка прессы, которая не только освещает события, но и способствует формированию образа той или иной страны.

Цель исследования заключается в выявлении внешнеполитического образа стран Магриба в текстах французских СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Рассмотреть проблему дискурса с теоретических позиций.
2. Рассмотреть особенности внешнеполитического дискурса.
3. Проанализировать лексико-стилистические особенности языка французских СМИ в текстах, посвященных странам Магриба.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что ее результаты могут быть использованы в профессиональной подготовке лингвистов, политических имиджмейкеров и других специалистов в области политической коммуникации. Материал исследования и полученные результаты могут найти применение в вузовских курсах стилистики, лингвокультурологии, медиалингвистики и межкультурной коммуникации.

Результаты исследования: анализ языка французских СМИ в начале двадцать первого века неоспоримо свидетельствует о следующем: французский дискурс в отношении стран Магриба представляет собой нейтральную речь, выражающую уважение ко всем странам, а также признание их суверенитета. Во французском дискурсе не просматриваются ни снисхождения, ни небрежения, которые могли бы присутствовать в речи суверена, обращенной к своим бывшим колониям.

Вместе с тем, в отношении к каждому отдельному государству французский дискурс обладает некоторыми особенностями: это озабоченность в поддержании демократии в республике Тунис и в борьбе против терроризма в королевстве Марокко. Это стремление разрешить узел многолетних проблем, связанных с алжирской войной, как внутри страны, так и в отношениях с Алжиром на международной арене. В отношении Алжира французский дискурс приобретает оттенок покаяния и сожаления, становится более эмоциональным и заинтересованным и менее официальным.

Рекомендации: результаты исследования могут быть использованы лингвистами, политологами и политическими имиджмейкерами.