

Институт романо-германских языков
информационных и гуманитарных технологий

Кафедра креативно-инновационного управления и права

Дмитриева Мария Евгеньевна

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Выпускная квалификационная работа
на присвоение квалификации: «Магистр»
Направление подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»
Направленность (профиль):
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент
кафедры креативно-инновационного
управления и права
Е.В. Ефимова

РЕФЕРАТ

Актуальной темы исследования. Креативные индустрии способны менять экономическую и социокультурную среду территорий. Они способствуют воспроизводству культуры в муниципальных образованиях и регионах, повышая интерес их жителей к искусству, благоприятствуя обновлению современной урбанистической среды благодаря поддержке творческих инициатив, ревитализации заброшенных территорий, созданию туристических и креативных кластеров, различных творческих площадок.

В этой связи особую значимость приобретают вопросы взаимодействия органов власти, творческой общественности и бизнеса, поскольку от степени его эффективности зависят успешность модернизации культурных институтов территорий, использования их ресурсов для применения новых синтетических форм в создании коммерчески успешных проектов и инновационных креативных продуктов и услуг. С организационно-

управленческой точки зрения особенно актуальными выступает проблематика, связанная с осуществлением стратегического планирования и управления развитием креативных индустрий на территориальном уровне и, в первую очередь, на уровне муниципальных образований, поскольку для многих из них поступательное и целенаправленное развитие креативных индустрий может стать ключевым фактором обеспечения эффективного развития и повышения конкурентоспособности в постоянно меняющихся социально-экономических реалиях.

Цель работы состоит в разработке теоретических и практических аспектов осуществления стратегического управления развитием креативных индустрий на муниципальном уровне (на примере города-курорта Пятигорска).

Задачи:

- уточнить сущность креативных индустрий и современные подходы к их структуризации;
- рассмотреть жизненный цикл развития креативных индустрий и выявить особенности целенаправленного управленческого воздействия на их развитие;
- дать характеристику стратегическому управлению развитием креативных индустрий как процессу, определить его основные этапы;
- проанализировать состояние креативных индустрий и практики управления их развитием за рубежом;
- исследовать современное состояние креативных индустрий и опыт управления их развитием в России;
- провести стратегический анализ креативных индустрий г. Пятигорска;
- сформулировать стратегию развития креативных индустрий в г. Пятигорске;
- разработать организационный механизм реализации стратегии развития креативных индустрий в г. Пятигорске.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая значимость работы состоит в уточнении сущности креативных индустрий и выявлении современных подходов к их структуризации, а также определении особенностей целенаправленного управленческого воздействия на их развитие, в том числе на стратегическом уровне.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанной стратегии администрацией г. Пятигорска, а также другими муниципальными образованиями при условии соответствующей адаптации. Исследование представляет интерес для бизнес-структур и учреждений культуры в аспекте существующих возможностей взаимодействия друг с другом.

Результаты исследования.

Креативные индустрии - это деятельность, основанная на творчестве, таланте креативных людей, создающих инновационные продукты и услуги. Креативные индустрии являются источником инноваций и конкурентоспособности городских культур. К настоящему времени сформировались следующие концепции (модели) креативных индустрий: модель символических текстов; модель «концентрических кругов»; модель охраны авторских прав, Всемирной организации интеллектуальной собственности, модель института статистики ЮНЕСКО.

Креативные индустрии, подразделяются на 4 группы: наследие, искусство, медиа, функциональный креатив и проходят в своем развитии несколько стадий: «предвестие», «зарождение», «вскармливание», «рост», «зрелость», «упадок/перерождение», каждая из которых требует применения органами власти определенного набора инструментов управления. Как правило, воздействие на развитие культурных индустрий осуществляется с помощью таких управленческих инструментов как: создание виртуальных пространств для сетевого взаимодействия, стимулирование кластерного развития; информационное обеспечение, консалтинг, наставничество,

трансфер знаний; обучение и профессиональное развитие; финансирование; поддержка интернационализации сектора; организация мастер-классов, конференций, ярмарок, выставок; создание соответствующей инфраструктуры.

Концептуальные основы стратегического управления развитием креативных индустрий предполагают как определение структуры и логики стратегического управления и осуществление процесса стратегирования, так и достижение результатов на намеченных этапах осуществляемых работ.

Технологии реализации этапов процесса стратегирования основываются на таких технологиях как: картирование, осуществление ситуационного анализа (SWOT-анализ) и в ряде случаев PESTEL-анализ.

Опыт зарубежных стран, свидетельствует о том, что целенаправленное управление развитием креативных индустрий на стратегической основе способствует позитивным социальным, экономическим и культурным изменениям, обеспечивает экономическую и культурную открытость территорий, а также позволяет государствам занимать достойную нишу в мировой креативной экономике.

Инновационные походы, возникшие в Европе и Америке, в настоящее время активно применяются в создании креативных городских территорий России: в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Костроме, Новосибирске, Красноярске, Екатеринбурге, Ярославле, Владивостоке и других городах.

На основе стратегического анализа креативных индустрий г. Пятигорска была сформулирована стратегии развития креативных индустрий в городе-курорте, разработан организационный механизм реализации стратегии развития креативных индустрий.

Предлагаемая стратегия включает стратегическое видение, три стратегических цели, а именно формирование имиджа г. Пятигорска как территории творческих идей, людей и бизнесов; создание инфраструктуры, обеспечивающей динамичное, целенаправленное, результативное развитие

креативных бизнесов; обеспечение возврата муниципальных инвестиций в бюджет г. Пятигорска. Данные цели конкретизированы в задачах и действиях.

Рекомендации. Реализация предлагаемой стратегии предполагает задействование потенциала такой организационно-управленческого инструмента муниципальных органов власти, как проектный офис. Модель проектного офиса призвана создать систему управления, которая направлена, во-первых, на объединение усилий структурных подразделений администрации города Пятигорска по реализации действующих муниципальных проектов в части развития креативных индустрий, во-вторых, на инициирование проектов и программ, способствующих развитию креативной экономики города.