

Тема выпускной квалификационной работы: «Особенности формирования и разработки элементов фирменного стиля гостиничного предприятия (на примере отеля «Hilton Garden Inn Moscow New Riga», д. Кострово)

Автор работы: Политова Софья Денисовна.

Научный руководитель: Научный руководитель: доктор филос. наук, профессор кафедры ТиГС Бурняшева Людмила Александровна.

Актуальность темы исследования. заключается в том, что для формирования лояльности потребителей, узнаваемости бренда гостиницы среди целевой аудитории, необходима грамотно продуманная концепция фирменного стиля гостиницы.

Однако, необходимо не только разработать, но и грамотно преподнести фирменный стиль целевой аудитории компании, используя при этом элементы PR. Часто изменяющиеся условия рынка вынуждают предпринимателей приспосабливаться и непрерывно искать новые пути обеспечения сбыта продукта. Для этого, чтобы эффективно работать в рамках современной действительности, нужно четко ориентироваться в условиях рынка, в которых действует фирменный стиль.

Цель работы – рассмотреть теоретические и практические аспекты фирменного стиля организации на примере отеля «Hilton Garden Inn Moscow New Riga» д. Кострово; разработать мероприятия по совершенствованию отдельных элементов фирменного стиля для отеля «HILTON GARDEN INN MOSCOW NEW RIGA», д. Кострово. Все задачи исследования представлены на слайде.

Задачи:

1. рассмотреть понятие фирменного стиля гостиницы: сущность и значение;
2. определить составные элементы, модели и особенности фирменного стиля современных предприятий индустрии гостеприимства;
3. ознакомиться с мероприятиями по формированию отдельных элементов фирменного стиля для гостиничных предприятий;
4. дать общую характеристику отелю «Hilton Garden Inn Moscow New Riga»;
5. проанализировать отдельные элементы фирменного стиля отеля «Hilton Garden Inn Moscow New Riga»;
6. предложить мероприятия по формированию отдельных элементов фирменного стиля для отеля «Hilton Garden Inn Moscow New Riga».

Теоретическая и практическая значимость работы - заключается в рассмотрении соответствующих теоретических вопросов, таких как: фирменный стиль, его назначение и роль в формировании имиджа предприятия, анализ отдельных элементов фирменного стиля и состоит в том, что оно содержит специальные рекомендации и выводы по формированию элементов фирменного стиля предприятия, которые могут быть использованы в деятельности данного предприятия.

Результаты исследования. В гостиничном предприятии «Hilton Garden Inn Moscow New Riga» достаточно необходимых средств и квалифицированных специалистов для создания конкурентоспособной марки.

Рекомендации. Для того, чтобы добиться этого, вся продукция с использованием символики турфирмы должна соответствовать единому фирменному стилю, цель которого – создание устойчивого положительного имиджа, привлекающего клиентов и обеспечивающего стабильный рост продаж. Нужно стремиться к тому, чтобы фирменный стиль работал на компанию.