П.П. Домойцев

4 курс, Институт романо-германских языков, информационных и гуманитарных технологий
науч. рук. доц. Р.В. Манагаров

Некоторые особенности развития современного туризма в России

Туризм сегодня считается одной из динамично развивающихся отраслей экономики, является важным источником поступлений доходов государства. Помимо влияния на экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду. Поэтому неслучайно, что интерес к этой отрасли возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию.

Влияние туристического интереса к России заметно, хотя и незначительно в общемировом масштабе: оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристской инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест и дефицитом квалифицированных кадров.

Существенным фактором выступает также прочно устоявшийся миф о России как о непредсказуемой стране, своего рода «месте повышенного риска», где не всегда может быть безопасно, привел к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится весьма незначительный процент мирового туристского потока. Кроме этого, следует отметить неблагоприятную внешнюю конъюнктуру, обусловленную вводом ря-

дом развитых государств – бывших партнеров санкций в отношении России. Санкции ужесточаются, при этом интерес российских граждан к некоторым доселе популярным местам проведения отдыха (Италия, Испания, Греция) ослабевает. Не увеличивается также число желающих посетить нашу страну.

Однако перспективы все же очевидны. По прогнозу Всемирной Туристской Организации, к 2020 г. Россия может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма. По оценке экспертов ВТО, Российская Федерация занимает 15 место в мировой классификации по посещаемости иностранцами, что составляет 2.5% мирового рынка въездного туризма. Хотя, безусловно, следует признать, что такая страна, как Россия может и должна входить в первую пятерку стран, являющихся наиболее привлекательными для туристов со всего мира.