

## Реферат

**Тема выпускной квалификационной работы:** Перцептивные глаголы «видеть», «смотреть», «слышать» и «слушать» как доминанты семантического поля сферы восприятия

**Автор ВКР:** Тлянчева Марианна Зауровна

**Научный руководитель ВКР:** кандидат филологических наук, доцент кафедры германистики и межкультурной коммуникации Устина Наталья Викторовна

**Год:** 2019

**Направление подготовки:** 45.03.02 – Лингвистика (профиль: Теория и методика преподавания иностранных языков и культур)

**Сведения об организации/ заказчике:** кафедра германистики и межкультурной коммуникации

**Актуальность** темы исследования обусловлена недостаточной изученностью семантики лексических единиц, репрезентирующих восприятия, в современном немецком языке в целом и её базовых компонентов, в частности, а также отсутствием комплексного анализа перцептивной лексики в составе иерархической структуры семантического поля сферы восприятия.

**Целью** нашей работы является доказать, что глаголы «sehen» и «hören» являются доминантами семантического поля «восприятие».

Для достижения цели нами были поставлены следующие *задачи*:

1) исследовать с теоретической точки зрения трактовки феномена восприятия в лингвистике;

2) отобрать в словарях K.Duden и G.Wahrig лексические единицы, входящие в семантическое поле зрительного и слухового восприятия, и проследить тенденции употребления каждой единицы в словаре «Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache» (далее в работе DWDS);

3) выявить доминанты в полях зрительного и слухового восприятия и сравнить их с доминантами других полей восприятия (осязательного, обонятельного и вкусового).

**Теоретическая значимость** данной работы заключается в описании особенностей функционирования лексем, которые воплощают зрительное и слуховое восприятие в немецком языке, что несколько повысит теоретический уровень современных исследований в области перцепции и, возможно, ляжет в основу выдвижения новых научно аргументированных гипотез.

**Практическая значимость** выпускной квалификационной работы заключается в возможности применения полученных выводов и результатов в современной системе знаний, для практического курса речевого общения при изучении немецкого языка на различных этапах. Результаты работы могут быть также использованы при подготовке к лекционным и семинарским занятиям по стилистике и лексикологии немецкого языка.

**Результаты исследования:**

- 1) В ходе исследования было установлено, что глагол «sehen» является ядром микрополя зрительного восприятия. По статистическим данным количество употребления данного глагола превалирует, по сравнению со всеми остальными лексемами, включая и другие части речи.
- 2) Микрополе слухового восприятия является вторым по величине после зрительного восприятия. Подсчет данных в языковом корпусе показал, что глагол «hören», является ядром поля слухового восприятия и имеет большие, по сравнению с другими лексемами, словообразовательные возможности.
- 3) Сравнив доминанты каждого из полей: зрительного, слухового, обонятельного, осязательного и вкусового, мы выявили, что микрополе зрительного восприятия является самым обширным и имеет наибольшее количество словообразующих и образованных лексем. Эти данные мы собрали в диаграмму, которая количественно отражает соотношение доминант каждого поля в процентах.

**Рекомендации:** Данное исследование может быть продолжено в новых аспектах, а на его основе проводить исследования и в других сферах лингвистики.