

Выпускная квалификационная работа на тему:
«Формирование личного бренда фитнес-тренера
через интернет и социальные сети
(творческий проект)»

Автор: Козьмов В.Э.

Стр.80, прилож. 0,библиограф. назв. 94.

Ключевые слова: личный бренд, продвижение, социальные сети, Интернет, сайт, фитнес тренер, фитнес услуги

Актуальность темы исследования. Актуальность темы исследования обосновывается тем, что количество людей, желающих развивать свой личный бренд ежегодно увеличивается. Причина возникновения этого явления является все большее желание людей самостоятельно управлять своей карьерой. Важность формирования и продвижения личного бренда в фитнес индустрии не меньше, чем деловой сфере, поскольку занятия фитнесом является таким же бизнесом, сферой услуг. Поэтому между теми, кто эти услуги оказывает, идет борьба за клиентов. Обладать личным брендом выгодно именно с точки зрения коммерческого успеха.

В настоящее время Интернет превратился в одного из лидеров по эффективности работы с целевой аудиторией. Интернет и социальные сети способны открыть новые возможности фитнес-тренерам по привлечению клиентов с наименьшими затратами. Таким образом, борьба за конкурента ведется уже на другом поле – визуальном, образном, ценностном, виртуальном, на которое можно выйти только через формирование личного бренда.

Цель работы: является разработать и реализовать проект по продвижению личного бренда фитнес-тренера в социальной сети Instagram и через персональный сайт.

Задачи:

1. провести понятийно-категориальный анализ термина «личный бренд»;
2. исследовать продвижение личного бренда в социальных сетях;
3. выявить особенности продвижения фитнес услуг в социальных сетях и в Интернете;
4. разработать проект по продвижению личного бренда фитнес-тренера в социальной сети Instagram и через сайт.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Основные результаты исследования дополняют теорию и практику формирования личного бренда, фокусируя внимание на таком направлении, как продвижение личного бренда фитнес-тренера. Практическая значимость заключается в возможности применения положений и выводов дипломной работы в вузах при чтении курсов по имиджелогии, брендингу, личному бренду.

Результаты:

1. был создан сайт-визитка для продвижения личного бренда фитнес-тренера по адресу: <https://vokofit.ru>.
2. были созданы пять моушн-анимаций, призванные рекламировать и продвигать фитнес услуги по следующим программам тренировок: функциональный тренинг, детский фитнес, силовые тренировки, коррекция осанки, обучение техники упражнений, укрепление мышц тела.

Рекомендации: особое внимание необходимо уделять качеству иллюстративного материала и его подаче, поскольку профессионально сделанные фотографии и видео вызывают у пользователей более сильную позитивную реакцию и доверительное отношение к тренеру, формируя, тем самым, позитивный личный бренд.