

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы (ВКР): Китай как объект и место реализации туристической деятельности

Автор ВКР: Шведова О.Л.

Научный руководитель ВКР: кандидат исторических наук, доцент кафедры исторических и социально-философских дисциплин, востоковедения и теологии Лазарян С.С.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что в настоящее время туризм одна из наиболее динамично развивающихся сфер мирового бизнеса, а Китай выступает одной из лидирующих стран в этой сфере на мировом рынке. Кроме того, туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта современного китайского государства, в создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения.

Цель работы: на основе выявления существующих внутренних и внешних условий и факторов исследовать процессы и определить пути превращения КНР в объект и место развития мирового туризма.

Задачи работы:

- рассмотреть историю развития туризма в Китае;
- рассмотреть государственную политику Китая в области развития туристической индустрии;
- проанализировать современное состояние туристской отрасли в Китае;
- изучить особенности выездного и въездного туризма в Китае;
- обозначить роль Китая в мировой туристической индустрии;
- раскрыть проблемы и перспективы развития туристической деятельности в Китае;
- рассмотреть рекреационное районирование территории Китая, природные ресурсы страны, их типы и виды;
- выявить характер и особенности культурно-исторических ресурсов;
- рассмотреть развитие туристической инфраструктуры и туристического бизнеса.

Теоретическая и практическая значимость исследования обусловлены возможностью использовать её материалы при анализе обстоятельств модернизации современного китайского общества, находящегося на стадии активного и поступательного развития, сумевшего добиться весьма серьёзных успехов в достаточно ограниченный исторический период.

Выводы, содержащиеся в работе, представляют интерес как для научно-преподавательской деятельности в вузах России, так для студентов и аспирантов востоковедческих отделений университетов, изучающих социально-культурное и экономическое развитие современного Китая.

Результаты исследования показали, что современный Китай в условиях ускоренного экономического роста и превращения его в одного из лидеров мировой экономики, активно использует туризм в качестве важного ресурса роста ВВП страны, в активизации внешнеторгового баланса, в создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Развитие инфраструктуры туризма оказывает огромное влияние на

такие ключевые отрасли китайской экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Рекомендации:

1. При дальнейшем углублении исследования проблем развития туристической инфраструктуры следует обратить внимание на характеристику местоположения её основных объектов.
2. При рассмотрении китайского туристического бизнеса в целом, в том числе его практической стороны, следует обратить внимание на особенности и условия его правового обеспечения.