

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:
«Медийные технологии в системе
PR-продвижения beauty-товаров»

Автор: Федюнина А.Д.

Организация-заказчик: Лаборатория
современной косметики «MIXIT» в г.
Пятигорске.

Стр.53, библиограф. назв. 83, прил.9.

Ключевые слова: связи с общественностью, сфера индустрии красоты, продвижение, PR, медийные технологии, инновационные технологии, косметика, косметические товары, косметические компании, социальные сети, Интернет, СМИ.

Актуальность темы исследования обуславливается стремительным развитием сферы индустрии красоты как одного из сегментов мирового рынка. На сегодняшний день косметический рынок является одним из наиболее конкурентных рынков с огромным потенциалом для бизнеса, что позволяет инновационным брендам развиваться быстрее с каждым днем, чтобы выйти на этот прибыльный рынок.

Целью исследования стало изучение особенностей PR-продвижения товаров красоты с учетом применения медийных технологий.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить категориальный аппарат PR-продвижения;
- 2) проанализировать особенности использования медийных технологий при продвижении товаров красоты;
- 3) проанализировать отечественный и зарубежный опыт в продвижении товаров красоты;
- 4) разработать рекомендации по продвижению товаров красоты для лаборатории современной косметики «MIXIT».

Теоретическая и практическая значимость исследования обусловлена предоставлением комплекса теоретической информации о подходах к определению понятия медийных технологий в качестве инструментов PR-продвижения товаров красоты. Кроме того, представлен алгоритм планирования и проведения специального мероприятия, направленного на повышение уровня узнаваемости косметического предприятия. Также результаты исследования.

Основные выводы, полученные в результате исследования, о сущности медийных технологий могут быть применены при их дальнейшем изучении в рамках PR-продвижения косметических товаров. Рекомендации для лаборатории современной косметики в г. Пятигорске «MIXIT» помогут организации более эффективно использовать PR-технологии при продвижении новой продукции.

По результатам исследования было выявлено, что продвижение позволяет компаниям достичь основную цель своей деятельности – проинформировать общественность о продукции и привлечь внимание потенциальных покупателей. Также продвижение товаров красоты в СМИ является наиболее эффективным вариантов для брендов, стремящихся повысить свою известность и узнаваемость. СМИ имеют широкий охват, что дает компаниям возможность рассказать о продукте и привлечь новую аудиторию.

В качестве рекомендаций для лаборатории современной косметики «MIXIT» в г. Пятигорске было предложено проведение специального мероприятия для продвижения новой линейки средств при сотрудничестве с местными блогерами и СМИ, а также разработан сценарий. Также предлагается проводить активную работу по продвижению товаров лаборатории в социальных сетях (ВКонтакте) и на платформах Instagram и YouTube.