

Зайцева А.А., Зайцева О.Л.

Аргументация в свете теории языка и практики
обучения иноязычному общению

Не секрет, что с помощью текстов в языке репрезентируется представление человека о мире; и с помощью текстов можно изменить эту модель мира, воздействуя на сознание человека. Наибольшим воздействующим эффектом обладают тексты аргументативной направленности, так как в них происходит сопряжение двух областей: окружающего мира и самого человека, который помещается в центре. Именно данным фактом обусловлен интерес к самому построению аргументативного высказывания и шире – к организации аргументативного дискурса. Обосновывая свою точку зрения, говорящий способен оказывать влияние на коммуниканта, что отчасти объясняет смену ценностных ориентаций в теоретической и прикладной лингвистике. В статье предпринята попытка установить значимость аргументации в тексте как для теории языка, так и для теории обучения. Утверждается, что продуцирование аргументативного текста основано на общих когнитивных представлениях языковой личности об окружающей действительности, а также на понимании сущности коммуникации как средства воздействия на сознание воспринимающей текстовую информацию личности. Интерпретация и адекватное восприятие иноязычного текста зависят от уровня языковой, речевой и когнитивной компетенции реципиента.

Ключевые слова: аргументативный дискурс, языковая компетенция, речевая компетенция, мыслительный процесс, когнитивная лингвистика, аргументация, теории языка, обучение, иноязычное общение, текст, модель мира, сознание, окружающий мир, компетенция, аргументативное высказывание.

Zaytseva A.A., Zaytseva O.L.

Argumentation in the light of language theory
and practice of foreign language teaching

It is not a secret that the conception of man about the world is represented with the help of texts in the language, and influencing on the man's consciousness, it is possible to change this picture of the world with the help of texts. Argumentative texts have the most influencing effect because two fields are joined in them: the surrounding world and the man himself who is placed in the center. This is the fact that explains an interest of scientists to the argumentative utterance and wider – to the organization of argumentative discourse. Substantiating his point of view, the speaker is able to exert influence on the communicant, and that partly explains a change of value orientations in theoretical and applied linguistics. The article makes an attempt to evaluate argumentation in the text from the aspect of the language theory, and from the point of view of teaching argumentation in an ESL class. It is stated that argumentation in texts depends on the personal perception of the world and on the ability to participate in argumentative discourse with the aim of reaching persuasion. The level of adequate interpretation of text information is defined by language, speech and cognitive competences of the recipient.

Key words: argumentative discourse, language competence, speech competence, mental process, cognitive linguistics, argumentation, language theory, education, foreign language communication, text, picture of the world, consciousness, surrounding world, competence, argumentative utterance.