

Развитие регионального туристско-рекреационного кластера на примере СКФО

Сектор туризма и рекреации является одной из самых динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Сфера туристско-рекреационного комплекса на современном этапе развития мирового хозяйства является одной из крупнейших, высокодходных и наиболее динамично развивающихся.

В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов Федерации, муниципальных образований, а также отдельной личности в частности.

Россия пока не может похвастаться результатами, но развитие туристской отрасли в стране идет быстрыми темпами. Отечественная туристическая индустрия начала качественно изменяться и приобретать черты динамичной, эффективной и цивилизованной отрасли экономики. Изменилось отношение к туризму со стороны региональных властей и Правительства. Так, А. Хлопонин полагает, что туристический кластер Кавказских Минеральных Вод должен стать курортом мирового уровня. Он подчеркнул, что развитие туризма – это одно из приоритетных направлений развития СКФО. По словам полпреда, конкурентное преимущество Кавминвод – оздоровительный туризм. «Нужно быстрее эту территорию привести в соответствие и действительно создать из него «магнит» мирового уровня, в который люди могли приезжать и лечиться, отдыхать», – сказал глава СКФО [3].

Несмотря на продолжающийся туристский бум в России, влияние туризма на экономику страны пока незначительно. Именно в силу отсутствия в регионах России зрелых конкурентных туристско-рекреационных кластеров наша страна, имеющая высокий туристско-рекреационный потенциал, на сегодняшний день занимает на мировом рынке далеко не лидирующее место.

Стратегическую конкурентоспособность потенциального кластера предопределяют уникальные по мировым меркам природные достопримечательности горной системы Большого Кавказа в границах России. Развитие территориальных кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно-государственного партнерства.

Успех кластеров укрепляет и развивает экономическую ситуацию в регионе, содействует экономическому росту региона, кластеры имеют и политическую значимость для органов власти, в первую очередь, в связи с выполнением социальных обязательств перед населением [1, с. 43].

В рамках кластера органы власти могут повысить эффективность инициатив по стимулированию активизации частного сектора экономики. Например, субсидирование программ подготовки и переподготовки кадров открывает новые возможности перед предпринимателями, рабочими и специалистами для бизнеса, открывается возможность реального обеспечения конкурентоспособности в будущем, улучшается кадровая инфраструктура, появляется инфраструктура для исследований и разработок, снижаются издержки, появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки, возможность делиться положительным опытом и снижать затраты, совместно используя аналогичные услуги и поставщиков [2, с. 79].

Кластер предоставляет предпринимателям новые возможности для систематизации возникающих проблем и выбора путей их преодоления. Используя влияние и авторитет кластера, бизнес и региональные власти совместно могут искать пути наиболее эффективного продвижения своих инициатив через федеральные структуры, включая подготовку законопроектов на федеральном уровне прохождения региональных и отраслевых инициатив [1, с. 46].

Анализ российского и особенно зарубежного опыта указывает на положительное воздействие кластеров на экономику региона, что предопределяет возникновение так называемой кластерной инициативы. Под этой инициативой понимаются скоординированные действия, направленные на повышение конкурентоспособности и рост регионального кластера с вовлечением в него все большего числа участников. Инициативы состоят из последовательности проектных этапов, начиная с инициирования, разработки стратегии и плана действий по развитию кластера и заканчивая формированием специализированной ассоциации участников кластера, реализацией программы развития и оценкой ее эффективности. Кластеры могут стать основой эффективного экономического развития регионов, являясь инновационными системами.

Цель кластерной политики в СКФО – повышение качества социально-экономического роста в регионе на основе создания условий для усиления конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, образующих региональные кластеры.

Туризм рассматривается как отрасль, способная создать мультипликативный эффект в развитии региональной индустрии гостеприимства,

а в отдельных субъектах стать основой планов социально-экономического развития. Для успешного развития туризма в рамках рыночных условий необходима координация деятельности туристских фирм, региональных и муниципальных органов управления, что предопределяет актуальность разработки комплексной стратегии развития туристско-рекреационного комплекса субъектов СКФО. Стратегия развития туризма должна определяться необходимостью повышения конкурентоспособности регионального турпродукта на основе использования межрегионального фактора, обеспечивающего дифференциацию туристских услуг и более высокое их качество за счет узкой специализации курортных организаций каждого субъекта СКФО.

Приоритетными направлениями деятельности региональных агентств по туризму являются деятельность по развитию законодательно-нормативной базы в сфере туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Северного Кавказа как региона с достаточными туристскими ресурсами и возможностями и дальнейшее продвижение туристского продукта на российский и международный рынки.

Создание туристско-рекреационного кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона. Регионы имеют достаточно много факторов, определяющих туристическую привлекательность: состояние розничной торговли, отношение местного населения, природа и климат, инфраструктура региона, социальные характеристики, культурные характеристики, образовательные возможности, рекреационные возможности, спортивные возможности.

При грамотном экономическом и организационно-правовом подходе к кластерной политике в регионах можно преодолеть неравномерность развития отдельных территорий, оживить региональную экономику за счет привлечения инвестиций, дополнительных поступлений доходов в местный бюджет; улучшить инфраструктуру; обеспечить занятость населения и предотвратить внешнюю миграцию трудоспособного населения; поддержать предпринимательство и местную промышленность, обеспечив спрос на товары местных товаропроизводителей; улучшить экологическую обстановку за счет дополнительного финансирования природоохранных программ [2, с. 81].

Становление туристско-рекреационного кластера в СКФО в настоящее время ведет к привлечению прямых зарубежных инвестиций и активов внешнеэкономической интеграции (Китай, Франция, Южная Корея и др.).

Туристско-рекреационный кластер СКФО в настоящее время находится на стадии формирования и представляет собой систему со средним уровнем экономического развития.

Туристско-рекреационная отрасль при создании благоприятных условий может и должна стать движущей силой экономической стабилизации и развития экономики региона. На данный момент туристская инфраструктура в регионе представлена достаточно широко.

Сегодня Северный Кавказ предоставляет практически все существующие виды туризма – пляжный, лечебно-оздоровительный, познавательный, развлекательный, этнический, экстремальный и др. Для туристов предлагается большое количество разнообразных программ и маршрутов путешествий по всей территории субъектов СКФО.

Новые технологии управления должны системно воплотиться в региональных стратегиях по созданию и развитию конкурентоспособных кластеров, несмотря на то, что формирование региональных туристско-рекреационных кластеров является принципиально новым подходом к управлению развитием в России. Подобные изменения диктуют необходимость адаптации к новым условиям хозяйствования с тем, чтобы через государственный менеджмент обеспечить не только эффективное функционирование туристических компаний, но и повысить конкурентоспособность региональных экономик, принимающих туристов.

Сегодня в туристской сфере как никогда нужны специалисты, умеющие разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги туризма.

Ресурсный потенциал Северного Кавказа огромен. Это яркий и пестрый мир, полный поразительных контрастов, уникальных ландшафтов, редких животных и растений; здесь из каждых четырех дней три солнечных; великолепная панорама восточной части Главного Кавказского хребта, щедрое солнце – все это привлекает туристов на отдых и в путешествие по горам Северного Кавказа.

Интеграция взаимодополняющих компаний в рамках Северо-Кавказского туристско-рекреационного кластера может способствовать формированию мощной системы распространения новых знаний и технологий. Однако для этого необходимы институциональные условия, поэтому кластерная инициатива субъектов СКФО должна быть согласована и интегрирована в единую стратегию инновационного развития туризма и рекреации Юга России.

Для экономики России реализация кластерной политики в СКФО – это реальная возможность обеспечить региону конкурентоспособность в будущем, т.е., создавать долгосрочную стратегию развития туринду-

стрии.

Таким образом, туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьёй валового национального дохода России.

Библиографический список

1. Хасаев Г.Р. Кластер как современный инструмент повышения конкурентоспособности в регионе / Г.Р. Хасаев, Ю.В. Михеев, М. Уманский // Компас промышленной реструктуризации. 2005. № 5.
2. Бунаков О.А. Кластерный подход к позиционированию в туризме // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 4.
3. Второй международный форум «Как сделать реальностью инвестиционные намерения». URL: <http://fedpress.ru/news/econom/rest/khloponin-nazval-turizm-odnim-iz-vazhneishikh-napravlenii-razvitiya-skfo>.