

Реферат

Тема выпускной квалификационной работы: Концепт «удивление» в обиходно-разговорной речи немецкого языка

Автор ВКР: Дрожжов Сергей Николаевич

Научный руководитель ВКР: кандидат филологических наук, профессор кафедры германистики и межкультурной коммуникации Малинин Борис Алексеевич

Год: 2016

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика (профиль: Теория и практика межкультурной коммуникации)

Уровень обучения: бакалавриат

Кафедра германистики и межкультурной коммуникации Института романо-германских языков, информационных и гуманитарных технологий

Актуальность темы исследования: недостаточная степень изученности явления обиходно-разговорной речи в современной лингвистике. Также эмоциональность и экспрессивность как одни из ключевых элементов данного стиля речи являются объектом повышенного интереса, то тем самым представляется интересным провести наблюдение вербализации концепта «удивление» в словаре обиходно-разговорной речи как одного из видов эмоциональных процессов.

Цель работы: выявление многообразия лексических единиц, отражающих концептуальное поле «удивление» в словаре обиходно-разговорной речи немецкого языка.

Задачи:

1. Отбор и рассмотрение теоретического материала, соотносимого с характерными особенностями обиходно-разговорной речи на примере немецкого языка.
2. Выбор, опираясь на теоретическую основу, адекватных примеров по исследуемой проблеме.
3. Определение параметров понятийного и семантического поля.
4. Рассмотреть семантические особенности исследуемого материала с учётом картины мира носителей языка.

Теоретическая значимость исследования: возможность использования данных материалов, их дальнейшей доработки и создания теоретических пособий на данную тему.

Практическая значимость исследования: возможность использования результатов работы в практике преподавания немецкого языка, лексикологии и лексикографии.

Результаты исследования: рассмотрев и проанализировав лексические единицы, отражающие концептуальное поле «удивление» в словаре обиходно-разговорной речи немецкого языка, мы пришли к выводу, что эмоциональная оценка занимает одно из главных мест в отношении человека с окружающей действительностью в процессе повседневного общения, потому в языке мы имеем такое разнообразие способов вербализации данного концепта в его разговорном варианте.