

Реферат
выпускной квалификационной работы
(бакалавриат)

Тема выпускной квалификационной работы: «Лингво-стилистический анализ современного испанского медиадискурса (на материале развлекательных программ)»

Автор ВКР: Балаян Мария Андреевна

Научный руководитель ВКР: канд. филол. наук., доц. Свионтковская С.В.

Информация об организации-заказчике: ИРГЯИГТ, ФГБОУ ВО «ПГУ»

Актуальность темы исследования обусловлена повышенным интересом к прагматическим аспектам использования языковых средств. В современной лингвистике языковые средства и параметры социальной действительности оказывают всё большее влияние на телезрителей.

В настоящее время на первый план выходит не сама идея той или иной передачи. Нужно отметить, что именно речь ведущего привлекает телезрителей, и поэтому лингво-стилистический анализ развлекательных программ представляет особый интерес.

Цель работы состоит в исследовании и систематизации лингвистических признаков медиадискурса развлекательных программ на основе стилистико-прагматического анализа речи ведущих испанских развлекательных телепередач (“El Homiguero”, “¡Ahoracaigo!”).

Задачи:

- определить роль развлекательного дискурса в медиасреде;
- выявить основные тактики и стратегии речевого поведения ведущих развлекательных программ;
- определить специфические речевые черты телеведущих развлекательных программ;
- выявить основные средства достижения юмористического эффекта;
- определить роли англицизмов в речи телеведущих;
- определить роль просторечий и обценной лексики в речи телеведущих.

Теоретическая значимость исследования: Теоретическая значимость данного исследования заключается в том, что его результаты могут внести вклад в теорию дискурса и исследования языка в медиасреде. Особую значимость представляет обращение к прагматической стороне медийного дискурса, которая во многом определяет отбор и форму использования языковых средств в пространстве развлекательного дискурса.

Практическая значимость работы определяется тем, что её выводы и результаты могут послужить в преподавании теории и практики лексикологии, стилистики, спецкурсах по испанскому языку и прагматике.

Результаты исследования. Всего было проанализировано около 250 речевых фрагментов испанских развлекательных программ: “El Hormiguero” и “¡Ahora caigo!”. Проведённый анализ показал, что ведущие принадлежат к группе коммуникантов, так называемых, ораторов, которая называется «гуманитарии». Эта группа, в свою очередь, делится на «поэтов» и вождей». «Поэты» - это люди с богатым словарным запасом и развитым чувством языка. «Вожди» - люди, способные воодушевить толпу. Они способны уверенно держать внимание аудитории под контролем.

Результатами работы также являются следующие заключения:

- развлекательный дискурс занимает особое положение в медиасреде, являясь центром притяжения миллионов зрителей, что способствует особому интересу к его изучению; наиболее релевантным коммуникативным намерением ведущих является юмор;
- были выделены две основные тактики речевого поведения ведущих: тактика самопрезентации и тактика насмешки;
- главной целью, которую преследуют ведущие с помощью развлекательного медиадискурса является развлечение публики;
- функция аттракции и фатическая функция являются наиболее релевантными в речи телеведущих. Данные функции достигаются с помощью следующих лингвистических средств: гипербола, ирония, каламбур, англицизмы, просторечия и обценная лексика;
- особенность речи ведущих развлекательных программ заключается в большом количестве приёмов игры слов, шуток и анекдотов. Также следует отметить, что в некоторых случаях ведущие используют такое средство как пародия;
- наиболее характерным для речи ведущих средством является каламбур, основанный на омофонии и полисемии;
- англицизмы в речи телеведущих не являются частотным явлением, а лишь придают речи некоторую привлекательность за счёт переключения на другой язык;
- просторечия и обценная лексика достаточно частотны для испанского развлекательного медиадискурса, в некоторых случаях, мы можем иметь дело с фразеологическими эвфемизмами.

Рекомендации.

Данное исследование намечает некоторые перспективы дальнейшего исследования данной проблематики, например, интересным представляется проведения

сопоставительного анализа развлекательного медиадискурса в испанском и русских языках.