Чекменев Д.С.

Основные типы институированного рекрутирования общественно-политического дискурса в современном российском политическом процессе

В работе анализируются основные типы институированного рекрутирования общественно-политического дискурса в современном российском политическом процессе. Для конкретизации типов институированного рекрутирования общественно-политического дискурса в статье используются критерии ограниченности / неограниченности вовлекаемых (рекрутируемых) субъектов, а также широта спектра предполагаемых к решению задач. Комбинация данных критериев позволяет выделить следующие типы институированного рекрутирования общественно-политического дискурса: фронтовой тип, целевой тип, субъектно-ориентированный тип, субъектно-целевой тип. В статье доказывается, что среди целей и задач различных организаций есть разряд целей и задач, направленных на формирование, развитие и содержательное направление пространства общественно-политического дискурса, таких как становление и развитие гражданского общества и правового государства, формирование институированных форм участия граждан в общественной жизни, развитие принципов открытости и ответственности власти, создание эффективной системы взаимодействия со структурами гражданского общества и содействие широкому вовлечению граждан в общественную и политическую жизнь.

Ключевые слова: общественно-политический дискурс, рекрутирование, политико-властный субъект, политический процесс, властно-бюрократический субъект, политика, политология, институирование, фронтовой тип, целевой тип, субъектно-ориентированный тип, субъектно-целевой тип, гражданское общество.

Chekmenyov D.S.

The main types of institutionalized recruiting of socio-political discourse in the modern Russian political process

The article analyzes the main types of institutionalized recruiting of socio-political discourse in the contemporary Russian political process. To specify the types of institutionalized recruiting of socio-political discourse, the article uses the criteria of limitedness / indefiniteness of the involved (recruited) subjects, as well as the breadth of the range of issues proposed for solving. The combination of these criteria makes it possible to distinguish the following types of institutionalized recruiting of socio-political discourse: the front type, the target type, the subject-oriented type, the subject-target type. The article proves the fact that among the goals and tasks of various organizations is the discharge of goals and tasks aimed at the formation, development and meaningful direction of the space of socio-political discourse, such as promoting the development of civil society and the rule of law, creating institutionalized forms of citizen participation in public life, the development of the principles of openness and responsibility of the authorities, the creation of an effective system of interaction with the structures of civil society and the promotion of a wide involvement of citizens in the public and political life.

Key words: socio-political discourse, recruiting, power political subject, political process, power bureaucratic subject, politics, political science, institution, front type, target type, subject-oriented type, subject-target type, civil society.