

Неологизмы как фактор изменения современной языковой картины мира

Лексический состав – самая подвижная и быстро обновляемая система языка. Новые слова образуются непрерывно, большая их часть остается окказионализмами – словами-однодневками, созданными для данного случая, меньшая часть проходят фильтрацию узусом и доказывает свое право быть включенным в число неологизмов. Таким фильтром может служить актуальность называемого явления, благозвучность и точность звукового и графического облика новообразования, частота употребления и другие факторы. Наблюдение за изменениями в словообразовательной системе позволяет сделать вывод об изменении роли словообразовательных способов и даже появлении новых тенденций [2: 98].

Если ограничиться анализом пяти наиболее продуктивных слово-

образовательных способов, то они распределяются следующим образом: словослияние (блендинг), акронимия, конверсия, новые суффиксальные образования и обратное словообразование [1: 21]. Традиционными в этом списке являются акронимия и суффиксальное словообразование. Конверсия и обратное словообразование всегда воспринимаются чуждо, а словослияние считается стилистическим приемом для создания комического эффекта.

Яркими примерами новых актуальных акронимов являются, например AFOL – adult fan of Lego «взрослый человек, который до сих пор любит собирать Лего»»; FOMO – fear of living offline «обязанность выкладывать собственные красивые фото в Интернет, чтобы другие завидовали вашей увлекательной жизни».

Суффиксальный арсенал расширился, и новые единицы создаются по-новому. Например, с элементом -holic: workaholic «трудоголик», sweetsholic «сладкоежка», bookoholic «книжный червь». В отличие от традиционных суффиксов -ness, -ic, -ous, этимологию которых проследить трудно, в этом элементе угадывается исходное слово alcoholic, в котором больше нет семы «алкоголь», но присутствует «страстная зависимость». Одним из самых употребительных сленговых суффиксов является -y/-ie, имеющий саркастическое значение. Например, gruppie «поклонник поп-группы, повсюду сопровождающий их», wearu «сентиментальный фильм», prerpie «ученик частной привилегированной школы». Другим модным новообразованием является та же форма, но с использованием испанского суффикса -ista. Он передает слегка презрительный тон слову, к которому добавляется: fashionista «человек, работающий в сфере моды или одежды», trendonista «гламурная женщина», staucataionista «человек, проводящий отпуск дома», frugalista «человек, который экономит на всем».

Весьма многочисленны примеры конверсии – изменение части речи без изменения словоформы. Слово google (аналог в русском языке «гуглить»), превратившись в глагол, получило значение «искать информацию в Интернете». Сейчас можно встретить употребление глагола to starbuck. Зная значение слова starbucks (сеть американской кофейни), получаем перевод: пить кофе.

Обратное словообразование характерно уменьшением длины исходного слова за счет переосмысления морфемного состава и удаления «лишней» морфемы. Данный способ характерен для различных типов сленга (школьного, газетного, спортивного): bro – brother – брат, чувак; doc – doctor – доктор; telly – television – телевизор; flu – influenza – грипп; zine – magazine – журнал.

Несомненный и неожиданный лидер среди словообразовательных

способов – словослияние или блендинг. Исходные слова органично сливаются в новую форму и новый смысл. Непрерывное возникновение новых слов по этой модели, введение их лексикологами в словарь неологизмов позволяют предположить развитие и укрепление данного словообразовательного способа. Конечно, больше всего эти слова появляются в сфере технологий и культуры: *intitzen* (Internet + citizen) «человек, проводящий много времени в сети»; *videorazzi* (video + paparazzi) «папарацци, подсматривающие за личной жизнью известных людей и снимающих их на видео»; *seajack* (sea + hijack) «захват судна пиратами»; *globish* (global + English) упрощенный английский, на котором общаются представители неанглоговорящих стран; *dramedy* (drama + comedy) «смешанный жанр драмы и комедии». В связи с выборами президента США и недовольством победой Дональда Трампа американцы ввели новое слово *trumpkin* (Trump + pumpkin) «тыква на Хэллуин с лицом Трампа».

Производя и усваивая новые слова, человек не только расширяет свои знания о мире, но и служит проводником преемственности прошлого и настоящего, настоящего и будущего. Каждая новая лексическая единица формирует и изменяет языковую картину мира, а через нее и «картину мира» в целом, которая является восприимчивым к изменениям и подвижным феноменом культуры.

Библиографический список

1. Ильина А.Н., Кибасова С.Г. Словообразование в современном английском языке. СПб.: СПбГУЭФ, 2012. 90 с.
2. Дубенец Э.М. Лингвистические изменения в современном английском языке. Спецкурс. М.: Глосса-Пресс, 2003. 255 с.