

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Технологии организации социокультурного пространства семейного досуга (на примере Муниципального учреждения культуры «Новомаякское социально-культурное объединение»)

Автор: Моисеев Александр Владимирович

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права Бабаян А.В.

Сведения об организации-заказчике: Индивидуальный предприниматель Прокопец Тамара Муратовна

Актуальность темы исследования.

Досуг для современной семьи является одной из главенствующих сторон жизни, позволяющий удовлетворять ряд потребностей членов семьи. Именно в сфере досуга семья более чем где-либо реализует свою рекреационную (досуговую) функцию. Вместе с тем, реализация семьей досуговой функции снижается. В первую очередь это связано с изменениями структуры самого досуга, который на современных этапах ориентирован на молодежь или отдельные демографические группы населения. Семейный досуг отступает на второй план.

Большим потенциалом для организации социокультурного пространства семейного досуга обладают учреждения культуры. Тем не менее, в большинстве из них имеющиеся ресурсы на задействованы полностью, что приводит к деградации организованного семейного досуга в семье.

Цель работы: изучить технологии организации социокультурного пространства семейного досуга и разработать рекомендации по совершенствованию социокультурного пространства семейного отдыха в учреждениях культуры.

Задачи исследования:

1. Исследовать основные подходы к изучению досуга на современном этапе развития общества.
2. Рассмотреть современную семью как объект досуговой деятельности и изучить тенденции ее развития.
3. Проанализировать опыт организации семейного досуга за рубежом и в России.
5. Провести анализ деятельности МУК «НСКО» по направлению организации социокультурного пространства семейного досуга.
6. Разработать рекомендации по организации социокультурного пространства семейного досуга в МУК «НСКО».

Объектом исследования является организация социокультурного пространства семейного досуга.

Предметом исследования является совершенствование системы организации социокультурного пространства семейного досуга в учреждениях культуры.

Теоретико-методологическая основа исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных исследователей, посвящённых методологическим основам организации социокультурного пространства семейного досуга, особенностям его реализации в учреждениях культуры.

Исследование организации социокультурного пространства семейного досуга опирается на труды теоретиков современной социально-культурной деятельности как междисциплинарной науки об обществе и человеке.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты исследования расширяют научные представления о досуге, семье как объекте досуговой деятельности и особенностях семейного досуга.

Представленные материалы обогащают и дополняют теорию социально-культурной деятельности систематизированной и конкретизированной информацией об особенностях развития и совершенствования социокультурного пространства семейного досуга в учреждениях культуры.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов исследования в ходе лекционных и семинарских занятий по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность». Предложены рекомендации по совершенствованию социокультурного пространства семейного досуга и развитию деятельности учреждения культуры в рамках реализации семейного досуга.

Результаты исследования.

Исследован досуг как один из основных элементов социально-культурной деятельности, рассмотрены его отличия от других понятий (свобода, свободное время, рекреация, отдых), определено значение семьи в организации досуга, проанализированы особенности семейного досуга, его уровни; проведено обследование учреждения культуры на предмет организации семейного досуга, выявлены его слабые и сильные стороны в данной области; разработаны рекомендации по совершенствованию семейного досуга в учреждениях культуры.

Рекомендации.

В организации социокультурного пространства семейного досуга учреждения культуры должны:

1. Проанализировать потребность населения в технологиях и методах организации досуга, выявить их запросы.
2. Провести анализ структуры своих услуг, выявить те из них, в которых возможно внедрить технологии организации семейного досуга.

3. Изменять и обновлять структуру своих услуг в области организации социокультурного пространства семейного досуга в соответствии с запросами населения.

Ожидаемые результаты – применение рекомендаций по организации социокультурного пространства семейного досуга в учреждениях культуры.